AFTER SHOW REPORT

27 – 29 Sept 2012

expo PetroTrans

International Trade Fair for Logistics, Transportation and Handling in the Petroleum Industry

Internationale Fachmesse für Logistik, Transport und Umschlag in der Mineralölwirtschaft

See you in 2014

01 – 03 Oct

www.expopetrotrans.com

INHALTSVERZEICHNIS

trade fair recap	3
expo PetroTrans 2012 – Messerückblick	4
Auswertung der Besucherbefragung	7
Auswertung der Ausstellerbefragung	8
Statements	10
Veranstalter	11

TRADE FAIR RECAP

expo PetroTrans 2012 – Messerückblick

Über **3.900 Besucher**, davon **30 Prozent** aus dem Ausland, zogen positive Bilanz auf der Fachmesse für Logistik, Transport und Umschlag in der Mineralölwirtschaft. Der beachtliche **Zuwachs an internationalen Besuchern** unterstrich auch in ihrem fünften Jahr die Bedeutung der expo PetroTrans als internationaler Branchentreffpunkt. Drei Tage lang präsentierten rund **100 Unternehmen** aus **10 Ländern** dem fachkundigen Publikum in zwei Doppel-Hallen ihre Produkte, Neuheiten und Dienstleistungen rund um das Thema Mineralöl und weiteren Energieprodukten.

- mehr als 3.900 Besucher aus über 40 Nationen
- davon 30 % internationales Fachpublikum
- mit rund 100 Ausstellern
- in zwei Doppel-Hallen auf rund 10.000 m² Ausstellungsfläche

Zahlreiche Highlights flankierten die Fachmesse

Das umfassende Rahmenprogramm aus **Vorträgen** und **Seminaren**, die Premiere der großen **Messe-Party**, das **Fahrsicherheitstraining** der Instruktoren-Börse auf der Teststrecke und der von der Fachjury und dem Publikum vergebene **Innovationspreis** für die drei besten Produktneuheiten des Jahres fanden großen Anklang bei den Besuchern und setzten an allen drei Messetagen Akzente.

- Fachvorträge und Seminare
- Innovationspreis
- große Messe-Party
- Fahrsicherheitstraining
- Fahrdynamik-Demonstrationen

Neuer internationaler Besucherrekord

Die expo PetroTrans konnte mit der **fünften Veranstaltung** ihren Status als **europäische Leitmesse** weiter ausbauen. Dies belegt vor allem der weiter gestiegene Anteil an internationalen Besuchern mit **30 Prozent** aus über **40 Ländern**. Die Fachmesse begrüßte ein **breit gefächertes Besucherspektrum**, das vom Geschäftsführer über den Techniker, den Gefahrgutbeauftragten bis hin zum Tankwagenfahrer reichte.

- europäische Leitmesse
- fünfte Veranstaltung
- Brennstoffumschlag A - Z

Die Gewinner (v.l.n.r.):
Andreas Gillner, Willig
Harold Esterer, Esterer
Jürgen Saal, ROHR

Gut besucht – und keine Fragen offen

Einen echten Mehrwert bot die **expo PetroTrans** mit einem umfassenden Angebot an **Seminaren und Fachvorträgen** qualifizierter Referenten und Branchenkenner. Gut besucht waren die Veranstaltungen, die interessierten Fachbesuchern **kostenfrei** offen standen.

expo PetroTrans Innovationspreis 2012

Ein fester Bestandteil der Fachmesse ist die Verleihung des Innovationspreises. Herausragende Messeneuheiten stellten sich der Wahl zur **Innovation 2012**. Dabei konnten zum einen die Besucher mit ihrer Stimme für ihren Favoriten im Rennen um den **Besucherpreis** voten, zum anderen kürte eine **unabhängige Jury** zwei weitere Unternehmen mit der begehrten Auszeichnung. Besucherliebling war die **Nutzfahrzeuge ROHR GmbH**, die mit einem **modular aufgebauten Aerodynamik Paket** und einem neuen **verbesserten Auslaufsystem** gleich mit zwei Innovationen an den Start ging und so den Besucherpreis ergattern konnte. Die versierte Jury, bestehend aus **Hans-Henning Manz**, **Uwe Heins** und **Frank-Georg Stephan**, verlieh die beiden anderen Preise an das **EasyRoll-System** der Firma **Dr.-Ing. Ulrich Esterer GmbH & Co. KG** und die **Firma Kurt Willig GmbH & Co. KG**, die mit der neuen **AdBlue-Messanlage**, dem **Aufprallschutz am Tanksattelanhänger** und einem **Tankaufbau mit Wiegemesssystem** auf ihrem Stand ein wahres Innovationsfeuerwerk präsentierte.

expo PetroTrans rockt – die erste große Messe-Party

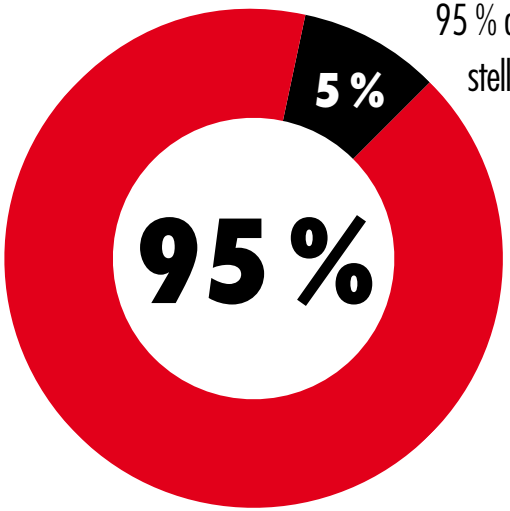
Die Messe-Party am ersten Veranstaltungstag war eines der Highlights der internationalen Fachmesse, sowohl für **Aussteller** als auch für **Besucher**. Die **BBQ Party** schaffte die optimale Atmosphäre, sich einmal außerhalb der Geschäftskontakte beim **get-together** auszutauschen. Sponsoren hatten dafür gesorgt, dass es den Gästen an nichts mangelte. **Musik**, **Speisen** und **Getränke** wurden finanziert von **Schrader T+A Fahrzeugbau GmbH & Co. KG** und den weiteren Sponsoren **Dr.-Ing. Ulrich Esterer GmbH & Co. KG**, **IVECO Magirus AG**, **F.A. Sening GmbH**, **Lindner & Fischer Fahrzeugbau GmbH**, **H. Niehüser Armaturenbau**, **Kurt Willig GmbH & Co. KG**, **planetfair** und **AVR**.

Grenzerfahrung ohne Gefahr – Sicherheit live erleben!

Sicherheit und Kompetenz auf mehr als 4 Rädern bot das Team der Instruktoren-Börse auf der **expo PetroTrans-Teststrecke**. Ein Fahrsicherheitstraining **von Profis für Profis**. Als einer der größten Nutzfahrzeug-Trainingsanbieter in Deutschland präsentierte sich hier die **Instruktoren-Börse** mit **„Action und Know-How"**. Für die nötige Action sorgten an allen drei Messetagen **Fahrdynamik-Demonstrationen** mit aktuellen Fahrassistenzsystemen. Für Neugierige bestand außerdem die Möglichkeit, selbst in einem der beiden Demo-Fahrzeuge **mitzufahren** und so ein Gefühl für das Ausweichen und Abbremsen auf der Teststrecke zu bekommen. **Know-How** und weiterführende Informationen vermittelten Mitarbeiter der Instruktoren-Börse interessierten Besuchern zudem in den Hallen.

expo PetroTrans

Mit welchen Zielsetzungen und Erwartungen sind Sie auf die Messe gekommen?



95 % der Messebesucher haben keine Ausstellungsbereiche vermisst, 5 % wünschten sich zusätzliche Aussteller aus den Bereichen Fahrzeughersteller (z.B. Scania), Chemie-, Bitumenauflieger, Chemiefahrzeuge, Achsenhersteller und Zubehör

97 %

der *Besucher* sahen ihre *Erwartung*, auf der expo PetroTrans *Neuheiten* kennen zu lernen, *erfüllt* und *teilweise erfüllt*

99 %

der Besucher werden die expo PetroTrans 2014 wieder besuchen

expo PetroTrans

Mit welchen Zielsetzungen und Erwartungen haben Sie sich auf der Fachmesse beteiligt?

der **Aussteller** sahen ihre Erwartung, auf der expo PetroTrans **neue Kontakte** zu knüpfen, **erfüllt** bzw. **teilweise erfüllt**

Für 95 % der Aussteller haben sich die Erwartungen und Zielsetzungen, mit denen sie auf die Messe gekommen sind, erfüllt.

expo PetroTrans

90 %

der Aussteller werden an der expo PetroTrans 2014 bestimmt oder wahrscheinlich wieder teilnehmen

95 % der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher an ihrem Stand zufrieden oder sogar sehr zufrieden

Bernd Lindenberg,
FMC Technologies

„Für die Firma FMC Technologies ist diese Messe so wichtig, weil es eigentlich die einzige internationale Messe auf dem Erdball ist, die unsere Produkte in den richtigen Rahmen bringt. Hier sind ausschließlich Fachbesucher, es ist eine konzentrierte Messe für Tankfahrzeuge, wir können unsere Systeme sehr gut ausstellen und uns unseren direkten Kunden, die sich alle um uns herum befinden, darstellen. Außerdem ist es eine sehr internationale Messe, das haben wir gespürt, wir hatten sehr viel Zulauf aus Asien, Südostasien, Portugal, Spanien usw., das bildet für uns sehr gut diesen Weltmarkt Tankfahrzeuge ab.
Wir freuen uns auf die Messe in zwei Jahren, wir machen jetzt eine aktive Messenachbereitung und wir werden sicherlich in zwei Jahren wieder hier sein und die Erfolgsgeschichte weiterschreiben."

Daniel Dautzenberg,
Geschäftsführer der Schrader
T+A Fahrzeugbau GmbH & Co. KG

„Wir sind Hersteller von Tanksattelanhängern für den Transport von Mineralölprodukten. Wir finden hier unser Fachpublikum wieder wie auf keiner anderen Messe. Da es sich um eine reine Branchenmesse handelt und wir nur Fachpublikum hier haben, können wir sehr direkt ins Gespräch kommen mit dem Kunden, mit dem Endanwender, aber auch mit potenziellen neuen Lieferanten.
Die Messe ist zunehmend international geworden, so dass wir hier einen sehr großen Überblick über das Marktgeschehen bekommen. Letzten Endes können wir uns hier auch mit unseren Wettbewerbern vergleichen."

Andreas Gillner,
Geschäftsführer der Kurt Willig
GmbH & Co. KG

„Wir haben hier auf der Messe sämtliche Entscheidungsträger, die wir intern bzw. in Deutschland und ganz Europa ansprechen wollen. Die Messe ist für uns die Plattform, unsere Innovationen, die wir die letzten beiden Jahre entwickelt haben, vorzustellen. Für uns ist die Messe unverzichtbar."

Veranstalter

Vertriebsbüro

planetfair GmbH + Co. KG
Jarrestraße 42
22303 Hamburg

Tel.: +49 40 710070-00
Fax: +49 40 710070-59

petrotrans@planetfair.de
www.planetfair.de

Ansprechpartner:
Stefan Freiberg
Projektleiter
Tel.: +49 40 710070-51
stefan.freiberg@planetfair.de

Lisa Möller
Projektassistentin
Tel.: +49 40 710070-52
lisa.moeller@planetfair.de

Organisation, Kommunikation und Ausstellerbetreuung

AVR Messe- und Veranstaltung GmbH
Weltenburger Straße 4
81677 München

Tel.: +49 89 419694-0
Fax: +49 89 4705364

info@avr-messe.de
www.avr-messe.de

Ansprechpartner:
Petra Molnár
Projektleiterin
Tel.: +49 89 419694-13
pmolnar@avr-messe.de

Nathalie Roos
Projektreferentin
Tel.: +49 89 419694-16
nroos@avr-messe.de